

# SZENE HAMBURG



DAS STADTMAGAZIN  
SEIT 1973

€ 3,50 | C4177  
MÄRZ 2014

- ▶ Lampedusa in Hamburg  
Die Anfänge und der  
faule Kompromiss
- ▶ Grand Budapest Hotel  
Wes Andersons  
neuer Film führt  
nach Hamburg
- ▶ Extraheft  
Theatralisch

**Thema**

# Arbeit

Die Wahrheit über  
Hamburgs Arbeitsmarkt.  
Mit Leitfaden für die  
eigene Karriere



# Meine „Karriere-pflanze“

Jutta Schwarz berät seit gut zehn Jahren Menschen, die sich beruflich verändern und weiterentwickeln möchten. Für SZENE HAMBURG hat sie einen kleinen Leitfaden entwickelt, um dem eigenen Traumjob etwas näher zu kommen

## ● Übergeordnete Ziele

Was in meinem Leben soll das Allerwichtigste sein? Was ist wirklich erstrebenswert für meine Zukunft? Welche Herzenswünsche will ich mir erfüllen? Welchen Beitrag will ich geleistet haben, wenn ich nicht mehr lebe? Nenne 3 bis 5 große Ziele oder Wünsche, die deinem Leben wirklich Bedeutung geben

## ● Interessen

Mit welchen Themen beschäftige ich mich gerne? Was weckt meine Leidenschaft? Was berührt mich wirklich? Nenne die 7 bis 12 Themen, für die dein Herz wirklich schlägt

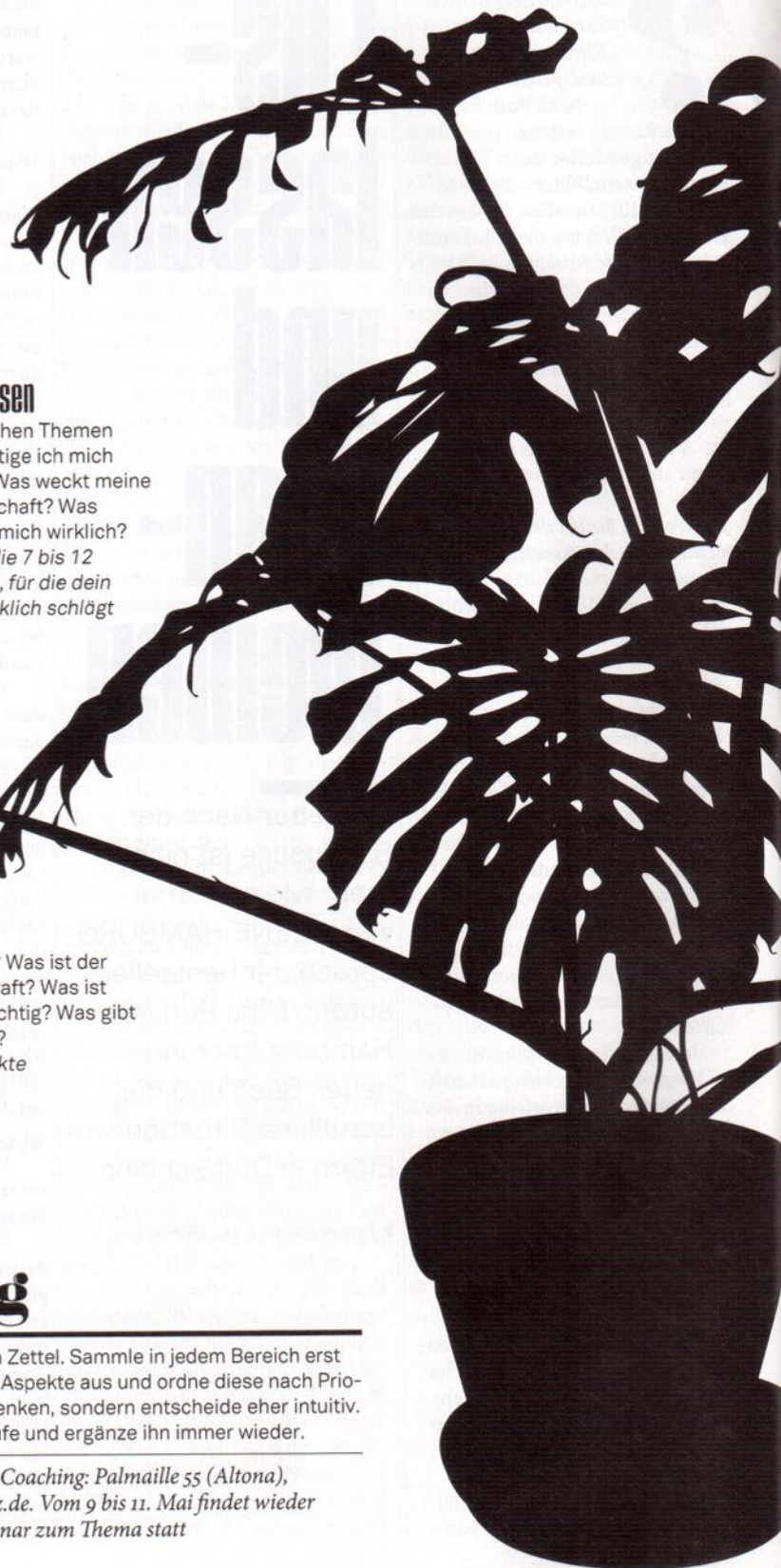
## ● Meine Wurzeln

Wo komme ich her? Was ist der Ursprung meiner Kraft? Was ist mir grundlegend wichtig? Was gibt mir Standfestigkeit? Nenne 5 bis 7 Aspekte

## ➔ Anleitung

Skizziere eine Pflanze auf einem großen Zettel. Sammle in jedem Bereich erst viele Ideen, wähle dann die wichtigsten Aspekte aus und ordne diese nach Priorität. Versuche, dabei nicht zu viel zu denken, sondern entscheide eher intuitiv. Hänge den Zettel an die Wand, überprüfe und ergänze ihn immer wieder.

- Jutta Schwarz – Karriereberatung & Coaching: Palmaille 55 (Altona), Telefon 67 30 33 55; [www.juttaschwarz.de](http://www.juttaschwarz.de). Vom 9 bis 11. Mai findet wieder ein dreitägiges Gruppen-Intensivseminar zum Thema statt



● **Arbeitsbedingungen**

Was für Bedingungen benötige ich, um im Job zur Höchstform aufzulaufen? Handlungsspielraum oder klare Strukturen? Sicherheit oder eine gewisse Freiheit? Wie soll mein Arbeitsplatz beschaffen sein?  
*Nenne 5 bis 7 Punkte, die deine Produktivität steigern*

● **Menschen**

Von was für Menschen möchte ich im Job umgeben sein? Wie sollen meine Kollegen, Mitarbeiter, Vorgesetzten und Kunden sein?  
*Nenne 5 bis 7 Persönlichkeitseigenschaften, die dir besonders wichtig sind*

● **Fähigkeiten & Fertigkeiten**

Was kann ich besonders gut? Was mache ich wirklich gern? Was sagen andere über meine Fähigkeiten? Wobei werde ich um Hilfe gebeten?  
*Nenne die 7 bis 12 Fähigkeiten, die für dich am wichtigsten sind*

● **Einkommen**

Was muss ich mindestens verdienen, um meinen Lebensunterhalt zu finanzieren? Was würde ich gerne in fünf Jahren verdienen, wenn alles optimal läuft?  
*Definiere dein Minimumgehalt sowie dein Wunschgehalt*

● **Ich**

Hier geht es darum, wer du bist und was du willst – nicht, was andere von dir erwarten, zum Beispiel deine Eltern oder Lebenspartner.  
*Klebe hier ein Foto von dir ein, das dir gefällt*



**WORK IN PROGRESS**

„GUTE ARBEIT“

Was macht gute Arbeit aus? Bei „Work in Progress ‘14“ diskutieren Referenten aus Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft und Politik die Anforderungen an gute Arbeit aus persönlicher, gesellschaftlicher und unternehmerischer Perspektive. Wie und warum wollen wir arbeiten?

mit Magdalena Bethge, Conni Biesalski, Holm Friebe, Jana Gebauer, Harald Heinrichs, Frank Kohl Boas, Sascha Liebermann, Prof. Robert Pfaller, Frank Rieger, Thomas Vašek, Beate Zimpelmann und vielen mehr

**Am 13. + 14. März 2014  
 auf Kampnagel, Hamburg**



**WEITERE ANGEBOTE FÜR  
 HAMBURGS KREATIVE**

**WORKSHOPS**



FR 07.03. > Akquisitionsstrategien in der Kreativwirtschaft  
 FR 14.03. > Mit Storytelling zum Erfolg

**VERNETZUNGSTREFFEN  
 „KREUZ & QUER“**



MO 03.03. > Street Art und Kommerz  
 DI 18.03. > Spontane kulturelle Aktivierung von Freiflächen im Sommer 2014

**FINANZIERUNG FÜR KREATIVE  
 CROWDFUNDING MIT NORDSTARTER**



DI 11.03. > Crowdfunding Club (monatlicher Workshop)

[WWW.NORDSTARTER.ORG](http://WWW.NORDSTARTER.ORG)

**DETAILS UND ANMELDUNG ZU  
 DEN TERMINEN AUF  
[WWW.KREATIVGESELLSCHAFT.ORG](http://WWW.KREATIVGESELLSCHAFT.ORG)**